

Regulamentul de desfasurare al campaniei 2025 de fidelizare a clientilor cu polite vandute de catre departamentul de vanzari interne/directe al companiei,

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează “Campania marketing”) este **Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.**, o societate înregistrată conform legilor din România și autorizată de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, având sediul social în București, str. Constantin Caracas nr. 24, parter, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12942/2005, cod unic de înregistrare 17808893.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de fidelizare este întocmit și poate fi consultat de fiecare participant pe site-ul companiei. Participarea la campanie este condiționată de reînnoirea în anul 2025, în urma exprimării opțiunii de a anula, a unei polite cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA.

1.4. Participanții la Campania de fidelizare sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania de fidelizare se adresează:

2.1.1 **Clienților cu polite intermediare prin canalele interne ale companiei care își exprimă opțiunea de a anula în perioada 01.01-31.12.2025 polita subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, și care într-un interval de maxim 15 zile calendaristice de la exprimarea opțiunii de anulare, dar nu mai târziu de data reînnoirii, transmit către Medihelp International Broker opțiunea de a reînnoi polita (cu o valoare cel puțin egală cu polita deținută anterior) pentru o perioadă de 12 luni. Campania se adresează doar politelor, cu acoperire internațională, subscrise de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, intermediare prin canalele de vanzări directe ale companiei, și se va desfășura în perioada 01.01.2025 – 31.12.2025.**

2.1.2 În perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, departamentul de vanzări interne are la dispoziție **vouchere pentru a le oferi clienților în scopuri de marketing.**

2.2. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.medihelp.ro.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE SI MECANISMELE ACESTEIA

3.1. Obiectul Campaniei de fidelizare îl reprezintă oferirea unui voucher în valoare de maxim 100 euro (TVA inclus) la unul din colaboratorii cuprinși în anexa 1 la prezentul regulament, pentru fiecare client care renunță la opțiunea de anulare și reînnoiește o poliță cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA în perioada 01.01-31.12.2025. Va fi oferit un singur voucher per familie, indiferent dacă există mai multe polițe pentru clienții eligibili din familia respectivă. De asemenea se va oferi un singur voucher indiferent dacă se referă la o poliță individuală sau la o poliță de companie/grup.

Totodată, voucherele vor putea fi oferite doar clienților care nu au solicitat despăgubiri în ultimul an de asigurare și nu au depășit un loss ratio mai mare de 35% în anii de colaborare cu INTER PARTNER ASSISTANCE SA (dar nu mai mult de 5 ani).

Voucherele oferite au valabilitate diferită de până la maxim 12 luni de la acordare, și nu pot fi preschimbate în bani, nici nu se poate extinde termenul de valabilitate menționat de către colaborator, așa cum apare menționat în anexa 1, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. De această Campanie beneficiază persoanele fizice având domiciliul/reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani și care reînnoiesc o poliță cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, achiziționată inițial prin unul din canalele de vânzări interne ale companiei, în perioada 01 ianuarie- 31 decembrie 2025.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MINORII

5.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia voucherelor, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu voucherele oferite.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute inițial.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de marketing, cu o înștiințare prealabilă a participanților prin notificare prin email sau newsletter, în următoarele situații:

- a. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- b. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- c. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei de marketing.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania de marketing va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea Campaniei de marketing din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii de marketing.

8.2. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de regulile si procedurile legate de protectia datelor cu caracter personal colectate de catre colaboratorii Medihelp International detaliati in anexa 1.

8.2. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de eventualele erori, pierderi, distrugereri, etc legate de protectia datelor cu caracter personal colectate de catre furnizorii voucherelor oferite in aceasta campanie.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul de a asigura o mai buna retentie a portofoliului de clienti existanti ai Medihelp International Broker de Asigurare SRL.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “ **Campania 2025 de retentie a clientilor cu polite vandute de catre departamentul de vanzari interne/directe al companiei**”, sau la adresa de e-mail: client@medihelp.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 01.01.2025.

ORGANIZATOR

Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.

Anexa 1 la “ Campanie de retentie a clientilor cu polite vandute pe parcursul anului 2025 de catre departamentul de vanzari interne/directe al companiei”

Lista partenerilor care participa la campanie

1. IMPLANT EXPERT S.A. (CLINICILE DR. LEAHU) valabilitate voucher 1 an de la data activarii politei
2. OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A valabilitate voucher 6 luni de la data activarii politei
3. TELIOS CARE SA activare in maxim 7 zile calendaristice de la semnarea reinnoirii pentru o perioada de 1 an
4. Argentine Steak & Sushi Herastrau valabilitate 1 an de la data acordarii, dar nu mai tarziu de 31 decembrie 2025.
5. Clinicile Affidea valabilitate voucher 6 luni de la data activarii politei.