

# **Regulamentul de desfasurare al campaniei ”Maternitatea Regina Maria,,**

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează “Campania promoțională”) este **Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.**, o societate înregistrată conform legilor din România și autorizată de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, având sediul social în București, str. Constantin Caracas nr. 24, parter, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12942/2005, cod unic de înregistrare RO17808893.

1.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei promoționale este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul [www.medihelp.ro](http://www.medihelp.ro).

1.4. Participanții la Campanie Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campanie poartă denumirea „Maternitatea Regina Maria” și se va desfășura în perioada **08.11.2024 – 31.01.2025.** ”

2.2. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul [www.medihelp.ro](http://www.medihelp.ro).

## **SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI MECANISMELE ACESTEIA**

3.1. Obiectul Campaniei promoționale îl reprezintă oferirea unui voucher în valoare de 100 EUR, utilizabil prin codul #sanatate1124, pentru fiecare prospect informat prin intermediul Maternității Regina Maria București, voucher aplicat la activarea unei polițe de asigurare MediHelp International cu acoperire internațională, subscrise de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, fără fransiză, prin asistentul în brokeraj Florentina Terteliu al companiei Medihelp International Broker de Asigurare SRL, începând cu data de 8.11.2024 și până la data de 31.01.2025.

Codul de voucher se aplică pentru fiecare poliță activată. Cuantumul de 100 EUR se scade din prima de asigurare standard, calculată conform vârstei prospectului și a tuturor aspectelor selectate (plan, arie de acoperire, stare de sănătate).

Codul de voucher poate fi transmis familiei, prietenilor, cunoscuților, prin recomandarea pacientei Maternității RM.

Nu pot participa la campanie rudele angajaților și colaboratorilor Medihelp International, clienți ai Medihelp International care au detinut o poliță de asigurare de sănătate în ultimele 12 luni, calculate de la data anularii.

## **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. De această Campanie beneficiază orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, precum și orice persoană care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioada menționată.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. MINORII**

5.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

## **SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia voucherelor, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu voucherile oferite.

## **SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute initial.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:

- a. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- b. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- c. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezentă campanie se desfășoară cu scop comercial.

## **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

10.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE**

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie Maternitatea Regina Maria", sau la adresa de e-mail: office@medihelp.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate. Lipsa detaliilor de identificare ale reclamantului (nume, prenume, adresa) vor duce la imposibilitatea prelucrării eventualelor sesizării/reclamații.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 07.11.2024.

## **ORGANIZATOR**

Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L., prin Florentina Terteliu