

Regulamentul de desfasurare al campaniei ”5% discount in luna Octombrie-Luna de conștientizare a Cancerului de sân 2024,,

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează “Campania marketing”) este **Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.**, o societate înregistrată conform legilor din România și autorizată de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, având sediul social în București, str. Constantin Caracas nr. 24, parter, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12942/2005, cod unic de înregistrare 17808893.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile și declară și recunosc ca au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și ca acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului

1.3. Regulamentul campaniei de fidelizare este întocmit și poate fi consultat de fiecare participant pe site-ul companiei. Participarea la campanie este condiționată de achiziționarea unei polițe cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, dar care nu se află la reînnoirea contractului de asigurare.

1.4. Participanții la Campania de fidelizare sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 7 din prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania poartă denumirea ”5% discount in luna Octombrie-Luna de conștientizare a Cancerului de sân 2024,, și se va desfășura în perioada **01.10.2024 – 31.10.2024**.

2.2. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul [www.medihelp.ro](http://www.medihelp.ro).

## SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE ȘI MECANISMELE ACESTEIA

3.1. Obiectul Campaniei de fidelizare îl reprezintă oferirea unui discount în valoare de 5%, în primul an de asigurare, pentru fiecare client care achiziționează o poliță cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA în perioada 01-31 octombrie 2024.

## **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. De această Campanie beneficiază persoanele fizice având domiciliul/reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează o polita cu acoperire internațională subscrisă de INTER PARTNER ASSISTANCE SA în perioada 01-31 octombrie 2024.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. MINORII**

5.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

## **SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

6.1. Imposibilitatea participanților de a finaliza procesul de achiziție în perioada menționată, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu discount-ul oferit.

## **SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute inițial.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de marketing, cu o înștiințare prealabilă a participanților prin notificare prin email sau newsletter, în următoarele situații:

- a. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- b. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- c. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei de marketing.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania de marketing va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea Campaniei de marketing din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii de marketing. Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune.

8.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului (participanții), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului.

8.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- i. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- ii. Datele participanților sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar contabilă, fiscală, de arhivare).
- iii. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

8.4. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul de a extinde portofoliul de clienți al Medihelp International Broker de Asigurare SRL.

## **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

10.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE**

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea ” **5% discount in luna Octombrie-Luna de conștientizare a Cancerului de sân 2024**„, sau la adresa de e-mail: [dpo@medihelp.ro](mailto:dpo@medihelp.ro), în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 01.10.2024.

## **ORGANIZATOR**

Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.